

3 recherche sur les publics
Besuchersforschung
visitor research

3 étude des non-publics
Nichtbesucher-Befragung
non-visitor studies

3 évaluation
préalable | formative | sommative
Evaluation
vorab | formativ | summativ
evaluation
front-end | formative | summative



Stéphanie Wintzerith

Jahnstrasse 1
D- 76133 Karlsruhe

Tel. +49 (721) 75 40 812
swi@wintzerith.de
www.wintzerith.de

Enquête de publics

1. Connaissez-vous bien vos publics?

- très bien
- bien
- pas encore assez bien

2. De quelles informations sur vos publics avez-vous encore besoin?

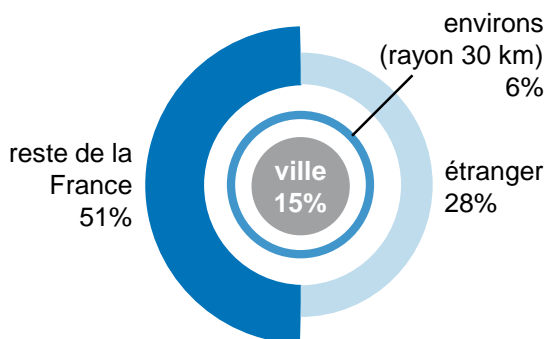
(plusieurs réponses possibles)

- structure des publics
- motivations de visite
- attentes
- comportement dans l'exposition
- prise en compte des offres de médiation
- pratiques de visite
- satisfaction

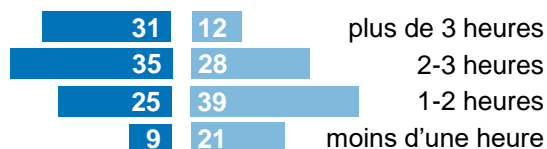
3. Autres thèmes que je vais explorer pour vous:

Résultats

Provenance géographique



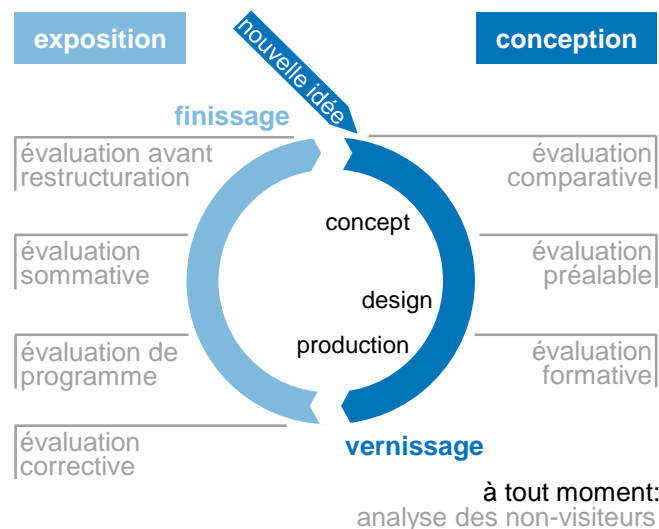
Temps de visite



primovisiteurs plusieurs visites

Méthodes

L'évaluation dans le cycle d'une exposition



Références

4. Musées et institutions culturelles avec lesquels j'ai déjà collaboré (extraits):

(plusieurs réponses possibles)

- Abbaye aux Dames, Saintes: étude des différents publics
- Senckenberg Naturmuseum, Francfort: évaluation d'un projet interculturel
- Le Vaisseau, Strasbourg: les visiteurs (potentiels) allemands
- eMotion – mapping museum experience, St. Gall: membre de l'équipe de chercheurs
- Association Rhône-Alpes des Conservateurs, Lyon: un pass-musées trinational?
- Option Culture, Paris: accueil des offices du tourisme de Berlin et Munich
- Senckenberg Naturmuseum, Francfort: études de publics

5. Pour compléter cette liste:

- votre musée
- votre institution culturelle